

PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG PELESTARIAN HUTAN MANGROVE DI DAERAH TUGU SEMARANG

RIZAL ARDHI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : ambzckpz@yahoo.com

ABSTRAK

Indonesia adalah negara kepulauan yang cukup luas, hal ini menjadikan wilayah pesisir dan lautan Indonesia memiliki potensi sumber daya alam yang tinggi. Salah satu potensi kekayaan ekosistem pesisir pantai adalah hutan mangrove. Secara umum kondisi mangrove di Indonesia khususnya pantai utara Jawa dalam kondisi mengkhawatirkan. Kondisi ini disebabkan oleh penebangan mangrove untuk area pertambakan. Hal ini juga banyak terjadi di pesisir pantai wilayah Tugu, Semarang Barat. Sebagaimana masyarakat Tugu Semarang Barat yang bermukim di wilayah pesisir pantai lebih mementingkan keuntungan sesaat tanpa memikirkan kelangsungan kelestarian alam. Penelitian ini bertujuan untuk menyadarkan masyarakat Tugu Semarang dari yang sebelumnya membabat hutan mangrove untuk tambak, menjadi melestarikan mangrove untuk kelangsungan bersama. Dengan menggunakan metode analisis data lapangan, yaitu data yang diambil dari KeSEMaT maupun pengamatan secara langsung di lapangan sehingga diperoleh permasalahan nyata di lapangan, maka kampanye dapat dilakukan dengan menggunakan media utama yaitu Video Iklan dan media pendukung berupa poster, X-Banner, Video Clip, dan boneka tangan untuk mendongeng. Iklan yang dipilih adalah melalui iklan kampanye sosial yang ditampilkan secara menarik dan mudah dimengerti sehingga maksud dan tujuan dapat tersampaikan dengan mudah. Media visual yang dipilih adalah iklan televisi yang menampilkan dampak positif dari kelestarian ekosistem hutan mangrove.

Kata Kunci : Iklan sosial, video iklan, pelestarian, mangrove, Semarang

PUBLIC SERVICE ADVERTISEMENT DESIGN ABOUT MANGROVE FOREST CONSERVATION IN TUGU SEMARANG

RIZAL ARDHI

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : ambzckpz@yahoo.com

ABSTRACT

As a wide archipelago, Indonesia has great natural resources potential in the coastline and sea. One of the potential resources in the coastline ecosystem is Mangrove forest. Actually the condition of the mangrove in Indonesia especially in north coastline of Java Sea is in bad treatment. This condition is due to the chopping down of Mangrove for coastal pond area, it is also common in coastal areas Tugu Semarang. Some of the Tugu Semarang society who living in coastal areas are more concerned to the instant fortune without thinking the natural conservation. The aim of this research is want to realize the Tugu Semarang society from their past activities, chop down mangrove forest for coastal pond, and become aware to Mangrove conservation for the sake of others. Using the data field research method as the data is taken from KeSEMaT and direct observation in the field, so it has real research problem. Base on the method and analysis, the campaign conducted by using the prime media, Ad Video and supporting media such as poster, X-Banner, Video Clip and hand puppet to storytelling. All the media purpose to spread the importance message of the Mangrove forest ecosystem socialization to the Tugu Semarang society. The selected visual media are television advertisements featuring the positive impact of mangrove forest ecosystem sustainability.

Keyword : Iklan sosial, video iklan, pelestarian, mangrove, Semarang